

# RUBRIK HERVIEW DI HALAMAN FOR HER PADA SURAT KABAR JAWA POS

(Studi Deskriptif Analisis Isi Tentang Tema-Tema Rubrik Herview  
Di Halaman For Her Pada Surat Kabar Jawa Pos  
Edisi Desember 2010 – Maret 2011)

## SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur



Oleh :  
Lusia Nandiasa Putri  
NPM. 0743010195

YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JATIM  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2011

RUBRIK HERVIEW DI HALAMAN FOR HER PADA SURAT KABAR  
JAWA POS

(Studi Deskriptif Analisis Isi Rubrik Herview Di Halaman For Her Pada  
Surat Kabar Jawa Pos Edisi Desember 2010 – Maret 2011)

Disusun Oleh:

LUSIA NANDIASA PUTRI

---

NPM. 0743010195

Telah Disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

DRA.SUMARDJIJATI,MSi

---

NIP. 196203231993092001

Mengetahui

DEKAN

DRA.HJ.SUPARWATI,MSi

---

NIP. 195507181983022001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Alloh SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul “RUBRIK HERVIEW DI HALAMAN FOR HER PADA SURAT KABAR JAWA POS”

(Studi Deskriptif Analisis Isi Tentang Tema–Tema Rubrik Herview Di Halaman For Her Pada Surat Kabar Jawa Pos Edisi Desember 2010 – Maret 2011) dengan baik.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada Ibu Dra. Sumardjijati, MSi selaku Dosen Pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat, serta motivasi kepada penulis. Penulis juga mengucapkan terima kasih untuk semua pihak yang terkait dengan kelancaran penulisan penelitian ini antara lain :

1. Ibu Dra.Ec.Hj.Suparwati, MSi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Bapak Juwito, S.Sos, MSi selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Tim penguji, Bapak Juwito,S.Sos,MSi selaku Ketua, Ibu Dra. Herlina Suksmawati,MSi selaku sekretaris dan Bapak Ir. Didik Tranggono,MSi selaku anggota
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi, Bapak Udin, Bapak Kusnarto, Bapak Abi, Bapak Didik, Bapak Irwan, Bapak Catur, Ibu Dyva, Ibu Syafrida, Ibu Herlina, Ibu Aulia, Ibu Diana, Ibu Yuli, Ibu Syifa
5. Seluruh staf TU Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
6. Ibu Dra. As'aluth Thoyyibah dari Pusat Perlindungan Perempuan Dan Anak (P3A) Sidoarjo

Penulis juga mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada orang-orang yang telah memberi semangat dan inspirasi dari awal hingga selesainya skripsi ini, diantaranya:

1. Mama dan Papa yang telah mendidik serta membesarkan Putri hingga saat ini dan senantiasa memberi dukungan moril, materil dan doa. Terima kasih atas kasih sayang dan pengorbanan yang luar biasa.
2. Tunanganku, Mas Andi yang selalu memberi dukungan dan semangat disaat aku mulai menyerah. Terima kasih atas cinta, motivasi dan perhatian yang luar biasa.
3. Adik – adikku, Pandu, Panji dan Pamungkas (Dias) yang membuat hari-hari ku semakin ramai dan seru
4. Teman – teman Jurusan ilmu komunikasi yang melaksanakan ujian skripsi bersama penulis, selamat atas kelulusannya
5. Teman – teman dari Jurusan Ilmu Komunikasi, Dea, Ratna, Ica, Dela, Mario, Nurul, Ajeng, Rizka, Ulfa, Dimas, Mbak Gepeng, Mas Adi, Novi, Mbak Novi, Riski, Riska, Ovi, Alen, Sulis, Komeng, Septry, Palu, Akbar, Desy, Siti, Teas dan semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu....

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini.

Sidoarjo, 26 Oktober 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1. Landasan Teori .....	8

	2.1.1 Surat Kabar Sebagai Media Komunikasi Massa .....	8
	2.1.2 Opini Perempuan Dalam Rubrik Herview .....	12
	2.1.3 Analisis Isi .....	14
	2.1.4 Kategorisasi .....	15
	2.1.5 Teori Penjaga Gerbang .....	19
	2.2. Kerangka Berpikir .....	20
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
	3.1. Definisi Operasional .....	24
	3.1.1 Rubrik .....	24
	3.1.2 For Her .....	25
	3.1.3 Herview.....	25
	3.1.4 Surat Kabar .....	26
	3.1.5 Jawa Pos.....	27
	3.1.6 Kategorisasi .....	28
	3.2. Unit Analisis .....	38
	3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	38
	3.3.1 Populasi.....	39
	3.3.2 Sampel .....	39
	3.4. Teknik Analisis Data .....	40
	3.5. Uji Keterhandalan .....	41

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	43
	4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	43
	4.2. Penyajian Dan Analisis Data .....	44
	4.2.1. Analisis Tema dan Sub Tema Rubrik Herview	
	di Jawa Pos .....	44
BAB V	KESIMPULAN DAN SARA N .....	66
	5.1. Kesimpulan .....	66
	5.2. Saran .....	66
	DAFTAR PUSTAKA .....	68
	DAFTAR LAMPIRAN .....	70

## ABSTRAK

LUSIA NANDIASA PUTRI, RUBRIK HERVIEW DI HALAMAN FOR HER PADA SURAT KABAR JAWA POS (Studi Deskriptif Analisis Isi Rubrik Herview Di Halaman For Her Pada Surat Kabar Jawa Pos Edisi Desember 2010 – Maret 2011)

Herview adalah salah satu rubrik di halaman For Her pada surat kabar Jawa Pos. Herview berisi opini yang ditulis oleh perempuan mengenai dunia perempuan. Hampir seluruh surat kabar memiliki rubrik opini termasuk Jawa Pos, namun pengirim rubrik opini tersebut adalah masyarakat umum dan temanya beragam. Sedangkan pada herview, yang boleh mengirim tulisan adalah perempuan dan temanya juga mengenai perempuan. Dengan adanya rubrik Herview, perempuan memiliki wadah untuk mengungkapkan pemikiran mereka mengenai kaumnya. Inovasi yang dilakukan oleh Jawa pos melalui halaman For Her dan rubrik herview menjadi menarik untuk diteliti. Yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah “Apa tema-tema yang sering dimuat dalam rubrik Herview pada halaman For Her di Jawa Pos edisi Desember 2010 - Maret 2011 “.

Penelitian ini menggunakan teori gatekeeper. Gatekeeper sangat menentukan berkualitas tidaknya informasi yang akan disebarkan. Baik buruknya dampak pesan pun tergantung pada fungsi pentapisan informasi atau pemalang pintu ini. Metode yang digunakan adalah analisis isi dengan unit analisis isi tematik dan referensi. Peneliti mengambil 50 % dari seluruh jumlah populasi penelitian dan hasil yang didapat adalah 109 tema tulisan. Cara penarikan sampel menggunakan sampling sistematis dengan hasil interval 2. Dari sampling tersebut diperoleh kategorisasi yang dibuat sendiri oleh peneliti sesuai dengan tema tulisan lalu diuji reabilitasnya oleh hakim independen. Setelah uji reabilitas baru dilakukan analisis dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tema-tema yang sering dimuat adalah peranan perempuan, ketidak setaraan jender, emansipasi, kecantikan dan kejahatan. Dari data analisis diperoleh bahwa kategori peranan perempuan dalam rumah tangga mendapat perhatian khusus oleh penulis rubrik herview yang berperan sebagai gatekeeper dalam penelitian ini, karena rubrik ini diadakan mulai bulan desember yang bertepatan dengan hari ibu lalu diikuti oleh isu-isu lain yang berkaitan dengan permasalahan perempuan.

Kata kunci : Rubrik Herview, Kategorisasi, Analisis isi, Tema-Tema



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Komunikasi adalah dasar dari kehidupan manusia yang dibutuhkan dalam rangka bersosialisasi dengan sesamanya. Sebagai kebutuhan esensial dan seiring dengan berkembangnya pengetahuan manusia, maka proses komunikasi yang dilakukan manusia membutuhkan media komunikasi yang mampu mendukung tercapainya proses tersebut. Media atau saluran komunikasi merupakan sesuatu yang digunakan sebagai alat penyampaian atau pengiriman pesan contohnya surat kabar, majalah, radio, televisi dan telepon.

Media komunikasi banyak macamnya, mulai dari yang tradisional hingga modern misalnya kentongan, bedug, pagelaran kesenian, surat, papan pengumuman, telepon, telegram, pamflet, poster, spanduk, surat kabar, dan televisi yang pada umumnya dapat diklasifikasikan sebagai media tulisan atau cetakan, visual, aural dan audio-visual. Untuk mencapai sasaran komunikasi dapat memilih salah satu atau gabungan dari beberapa media, tergantung pada tujuan yang akan dicapai, pesan yang akan disampaikan dan teknik yang akan dipergunakan. (Effendy, 2003 : 37)

Pesan melalui media cetak diungkapkan dengan huruf-huruf mati yang baru menimbulkan makna apabila khalayak berperan secara aktif. Karena itu berita, tajuk rencana, artikel, dan lain-lain pada media cetak harus disusun sedemikian rupa sehingga mudah dicerna oleh khalayak. Kelebihan media cetak lainnya ialah, bahwa media ini bisa dikaji ulang, didokumentasikan dan dihimpun untuk kepentingan pengetahuan serta dapat dijadikan bukti otentik yang bernilai tinggi. (Effendy, 2000 : 313-314)

Kehadiran media massa memegang peranan penting dalam mempengaruhi budaya masyarakat. Media massa memiliki fungsi informasi, edukasi, persuasi dan hiburan. Salah satu media massa adalah media cetak berupa surat kabar. Surat kabar adalah salah satu media cetak dalam komunikasi massa yang dianggap sebagai kekuasaan keempat (*fourth estate*) setelah lembaga legislatif sebagai kekuasaan pertama, lembaga eksekutif sebagai kekuasaan kedua dan lembaga yudikatif sebagai kekuasaan ketiga (Effendy, 1993:89)

Salah satu media massa yang dapat menyajikan informasi secara aktual adalah surat kabar. Isi surat kabar senantiasa sesuai dengan yang terjadi di masyarakat sebagai peristiwa fisik yang menempati ruang dan waktu maupun sebagai kejadian abstrak yang mengambil tempat di dalam otak dan hati masyarakat (Liliweri, 1991 : 27). Surat kabar berperan penting dalam memenuhi kebutuhan akan informasi, dan dianggap dapat menumbuhkan kesadaran pada masyarakat tentang program-program pemerintah dalam pembangunan di segala bidang kehidupan. Kemampuan pers dalam penyebaran informasi memang tidak diragukan lagi, pers yang berfungsi sebagai penyebar informasi dapat menyampaikan berita-berita aktual tentang kondisi pemerintahan dan pembangunan kepada masyarakat secara luas. Media massa cetak seperti surat kabar, pesan-pesannya dapat dibaca kapan dan dimana saja serta dapat diulang-ulang. Dengan demikian media cetak memiliki sifat menguasai waktu, adapun kelemahannya adalah terletak pada sistem distribusinya karena harus melalui transportasi darat, laut dan udara (Panuju, 2002 : 52).

Surat kabar dianggap memiliki kekuasaan karena paling tua dibandingkan media massa lainnya, penyebarannya paling banyak dan luas, serta paling mendalam kemampuannya untuk merekam peristiwa sehari-hari di negara manapun (Effendy, 1993 : 90-91). Surat kabar sebagai media cetak memiliki kelebihan dibandingkan dengan media elektronik, yaitu kemampuannya untuk

mengemukakan secara lebih mendalam. Pengertian surat kabar atau pers dalam arti sempit adalah media massa cetak, yang menyebarkan berita sebagai sebagai karya jurnalistik berupa lembaran, karangan, dan iklan yang disebarluaskan secara umum (McQuail, 1994 : 153). Dengan kelebihan tersebut surat kabar dianggap efektif dalam menyampaikan berbagai peristiwa sebagai pemenuh kebutuhan informasi bagi masyarakat. Surat kabar diwajibkan memberi informasi yang benar dan aktual untuk dibaca oleh masyarakat, yang nantinya dapat dijadikan masukan untuk mengetahui peristiwa yang terjadi dan digunakan untuk kepentingan masyarakat atas segala hal dan realitas sosial yang terjadi di lingkungan sekitarnya.

Perkembangan surat kabar di Indonesia sangat pesat ditandai dengan banyaknya surat kabar sehingga persaingan menjadi ketat. Tidak semua surat kabar yang beredar mampu bertahan bahkan diantaranya bangkrut dan tutup. Inilah yang membuat surat kabar-surat kabar berinovasi dengan halaman dan rubrik yang menarik selain berita sebagai sajian utama. Rubrik dan halaman yang inovatif inilah yang mampu meningkatkan daya beli masyarakat sehingga menarik pengiklan dan menambah pendapatan perusahaan surat kabar.

Salah satu surat kabar yang mampu bertahan di Indonesia adalah Jawa Pos. Surat kabar nasional yang berpusat di Surabaya, Jawa Timur dengan jumlah pembaca terbanyak menurut Nielsen Media Research di akhir 2009. Jawa Pos adalah pelopor dan peraih penghargaan surat kabar dengan sirkulasi lebih dari 400.000 cetakan setiap hari.

Saat ini surat kabar Jawa Pos terdiri dari 3 bagian yang terpisah yaitu Jawa Pos, Metropolis dan Sportainment. Halaman yang disajikan antara lain, politik, berita utama, berita nusantara, berita Jawa Timur, deteksi, dan for Her. For Her adalah halaman terbaru dari Jawa Pos dan dimuat mulai 13 desember 2010 hingga saat ini. Sesuai judulnya, for Her memuat informasi tentang perempuan. Tiap edisi for her terdiri atas 3 halaman dan halaman ini berada dalam Jawa Pos bagian

Sportainment. Informasi yang dimuat berupa rubrik-rubrik tokoh, kesehatan, kecantikan, traveling, hingga rubrik opini khusus perempuan.

Halaman dan rubrik-rubrik tentang perempuan dalam majalah dan tabloid wanita memang sudah biasa namun di surat kabar berbeda. Umumnya halaman dan rubrik perempuan dalam surat kabar muncul di hari atau tanggal tertentu saja misalnya memperingati hari kartini atau rubrik fashion di akhir pekan. Tidak seperti surat kabar lain yang memiliki edisi halaman dan rubrik perempuan pada hari atau tanggal tertentu, Jawa Pos for Her menjadi halaman rutin Jawa Pos. Azrul Ananda selaku direktur Jawa Pos mengatakan:

Selama ini, menggarap halaman koran untuk perempuan bukanlah hal baru. Ada yang komentar, Marketing for Venus kan sudah konsep lama. Selama ini, juga sudah ada banyak halaman khusus koran yang dibuat "untuk perempuan". Namun, belakangan kami menyadari, ada yang kurang dari dua hal di atas itu. Pertama, memedulikan perempuan tidak boleh musiman. Harus terus-menerus, tanpa henti(Jawa Pos, 12 desember 2010). Rubrik-rubrik yang ada di halaman for Her beragam, ada yang dimuat setiap hari maupun hari tertentu seperti akhir pekan. Salah satu rubrik yang dimuat setiap hari di halaman For Her adalah Herview. Rubrik ini memuat opini mengenai perempuan. Yang boleh mengirim tulisan untuk rubrik ini hanya mahasiswi dan tulisan dibatasi maksimal 500 kata dan bagi tulisan yang paling menarik akan berhadiah jalan-jalan ke Amerika.

Sebagai media yang berpusat di Jawa Timur, tentu Jawa Pos memiliki kedekatan yang erat terhadap kebutuhan informasi masyarakat Jawa Timur atau unsur proximity pada berita. Dari kedekatan inilah maka Jawa Pos membuat halaman khusus perempuan untuk memenuhi kebutuhan informasi perempuan Jawa Timur yang jumlahnya melebihi laki-laki. Jumlah perempuan di Jawa Timur lebih banyak dari laki-laki dengan jumlah 18.973.241 sedangkan laki-laki

berjumlah 18.503.516. Dengan Jumlah yang lebih banyak tentu perempuan Jawa Timur memiliki potensi untuk maju dan berkembang.

Opini sangat diperlukan karena opini merupakan sarana untuk menyampaikan ide, gagasan, kritik dan saran kepada sistem kehidupan bermasyarakat yang merupakan kontrol bagi pelaksanaan pemerintahan (Djuroto, 2000 : 45). Dalam menulis artikel opini atau dapat disebut juga sebagai karya tulis untuk surat kabar, perlu memperhatikan unsur penulisan salah satunya adalah orisinalitas atau keaslian karya tulis tersebut, bukan hasil menjiplak atau membajak karya orang lain. Dalam dunia intelektualisme dan jurnalistik, plagiat merupakan sebuah dosa besar sehingga harus dihindari dengan menguasai etika penulisan dan pengutipan (Sumandiria, 2005 : 7).

Tidak seperti surat kabar lain yang hanya memiliki rubrik opini bertema umum, Jawa pos mampu memberikan ruang lebih. Ruang ini berupa rubrik opini bertema perempuan dan ditulis oleh perempuan juga. Herview menjadi media perempuan untuk mengungkapkan pemikiran mereka tentang kaumnya.

Beragamnya isu dan permasalahan mengenai perempuan mengakibatkan masyarakat luas termasuk perempuan itu sendiri, berlomba menuangkan aspirasinya. Perempuan-perempuan dalam hal ini mahasiswa diberi keluasaan dalam menulis pemikiran mereka mengenai isu dan permasalahan perempuan yang ada di lingkungan maupun yang ditampilkan media massa. permasalahan yang dibahas anatara lain mengenai pandangan-pandangan mengenai perempuan, kritik ketimpangan jender yang dialami perempuan dan motivasi agar perempuan bisa menjadi individu yang lebih baik.

Walaupun tema tulisan harus mengenai perempuan namun cakupannya luas sehingga tulisan yang dimuat beragam. Keberagaman pesan dalam tulisan inilah yang membuktikan bahwa isu dan permasalahan perempuan menjadi hal

yang menarik untuk dibahas. Ada yang membahas satu permasalahan dari sudut pandang yang berbeda sehingga menimbulkan pro dan kontra namun sama-sama memiliki argumen yang masuk akal.

Dengan adanya rubrik Herview, perempuan bisa mengungkapkan pendapat mereka mengenai isu-isu tentang perempuan sehingga bisa menambah wawasan dan membuka pikiran perempuan lain yang membacanya. Oleh karena itu peneliti ingin mengetahui apa saja tema tulisan dalam rubrik Herview pada halaman For Her di surat kabar Jawa Pos. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi terhadap isi pesan yang dapat mewakili (representatif) dalam rubrik Herview di halaman For Her di Jawa Pos. Dasar dipilihnya periode Desember hingga bulan Maret karena halaman For Her mulai dimuat tanggal 13 Desember 2010 hingga batas terakhir pengiriman tulisan sebelum pemilihan pemenang yaitu akhir maret 2011. Selain itu, pada bulan desember tepatnya tanggal 22 dirayakan hari ibu sehingga tulisan yang dimuat pada rubrik herview akan lebih menarik karena membahas peranan perempuan sebagai seorang ibu beserta permasalahannya.

Menurut Barelson & Kerlinger, analisis isi merupakan suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematis, objektif dan kuantitatif terhadap pesan yang nampak (Kriyanto, 2007 : 228). Analisis isi terhadap rubrik Herview dapat memberikan cara yang relatif mudah untuk mendekati pengukuran yang obyektif terhadap kecenderungan-kecenderungan sosial yang terdapat pada tulisan di rubrik tersebut. Nilai-nilai sosial, tujuan, motifasi dan perasaan maupun fenomena yang ada dimasyarakat dapat diselidiki dengan baik. Ini dapat dilakukan pada satu waktu tertentu atau dalam serangkaian waktu untuk membuktikan bahwa perubahan-perubahan dan kecenderungan-kecenderungan sedang terjadi dimasyarakat. (Sudiman, 1991 : 51 ) Dengan menggunakan teknik analisis isi, peneliti dapat menganalisa isi dalam rubrik

herview di halaman for Her pada surat kabar Jawa Pos, dengan melakukan kategorisasi tema-tema yang ada lalu dianalisis dan disimpulkan hasilnya.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka yang menjadi masalah adalah:  
 “Apa tema-tema yang sering dimuat dalam rubrik Herview pada halaman For Her di Jawa Pos edisi Desember 2010 - Maret 2011”

## 1.3 Tujuan Penelitian

Mengetahui tema yang sering dimuat dalam rubrik Herview pada halaman for Her di Jawa Pos edisi Desember 2010 – Maret 2011.

## 1.4 Kegunaan Penelitian

### Kegunaan Penelitian Secara Teoritis

Memberikan sumbangan pemikiran kepada ilmu komunikasi, khususnya pada bidang analisis isi, serta berguna dalam menerapkan teori-teori komunikasi yang telah dipelajari.

### Kegunaan Penelitian Secara Praktis

Memberi masukan dan referensi kepada Jawa Pos mengenai analisis isi dari tulisan yang dimuat di rubrik Herview di halaman For Her, dan semoga bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.